

উদ্ভাবন কার্যক্রমের অগ্রগতি পর্যালোচনা সভা

দপ্তর/সংস্থাঃ জয়িতা ফাউন্ডেশন

ইনোভেশন টিম

ক্রমিক নং	নাম ও পদবী	মোবাইল	ইমেইল
1	নিপুল কান্তি বালা (উপ সচিব)	01715712069	nipulbala@gmail.com
2	শরিফুননেছা, সহকারী ব্যবস্থাপক	01866304744	jhuma.musfi@gmail.com
3	মণীষা নুসরাত, সহকারী ব্যবস্থাপক	01725286532	monisha.nusrat2014@gmail.com
4	শারমিন আক্তার, সহকারী ব্যবস্থাপক	01676086109	Shawly076@yahoo.com
5	রুকনুজ্জামান, সহকারী ব্যবস্থাপক	01710065484	
6	লুৎফুন নাহার, উপজেলা মহিলা বিষয়ক কর্মকর্তা, সংযুক্ত জয়িতা ফাউন্ডেশন	01749819422	lutfun.wa@gmail.com
7	সবুজ দাস, সহকারী ব্যবস্থাপক	01303203546	dassabuj92@gmail.com

জয়িতা ফাউন্ডেশনের বার্ষিক উদ্ভাবনী কর্মপরিকল্পনা

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়ের আওতাধীন জয়িতা ফাউন্ডেশনের মূল লক্ষ্য হলো ক্ষুদ্র নারী উদ্যোক্তাদের সার্বিক সুযোগিতা প্রদানের মাধ্যমে তাদেরকে স্বনির্ভর করে তোলা এবং মাথা উঁচু করে সমাজে বাচতে সাহায্য করা। এ লক্ষ্য নিয়ে মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর উদ্বোধনের মধ্য দিয়ে ২০১১ সালে নভেম্বরে যাত্রা শুরু করে জয়িতা ফাউন্ডেশন। নানা চড়াই উৎরাই পেরিয়ে জয়িতা ফাউন্ডেশন এগিয়ে যাচ্ছিল স্বমহিমায়। কিন্তু বৈশ্বিক কোভিড-১৯ মহামারীর হঠাৎ আগমন সমস্ত দেশের সার্বিক পরিস্থিতির সাথে এই ক্ষুদ্র নারী উদ্যোক্তাদের সামগ্রিক ব্যবসাকে ক্ষতিগ্রস্ত করেছে। এই মুহুর্তে সেই পরিস্থিতির মোকাবেলা করে নারী উদ্যোক্তাদের ব্যবসাকে সচল করার জন্য বর্তমানে জয়িতা ফাউন্ডেশন কাজ করছে।

বাস্তবায়ন ও অগ্রগতি

ইতোমধ্যে ব্যবস্থাপনা পরিচালক মহোদয়ের নেতৃত্বে জয়িতা ফাউন্ডেশনের নারী উদ্যোক্তাদের পণ্য অনলাইনে বিক্রি করার জন্য a2i এর সাথে জয়িতা ফাউন্ডেশনের ব্যবস্থাপনা পরিচালক, কর্মকর্তা ও ফাউন্ডেশনের নারী উদ্যোক্তাদের সমন্বয়ে ২০/০৬/২০২০ তারিখে একটি অনলাইন Zoom meeting অনুষ্ঠিত হয়েছে। উক্ত সভায় অনলাইনে নারী উদ্যোক্তাদের ব্যবসা সহায়তা করার জন্য e-joyeeta নামের ওয়েবসাইটটি পুনরায় চালু করার বিষয়ে আলোচনা করা হয়।

বাস্তবায়ন ও অগ্রগতি

১। জয়িতার পণ্য বিপননের জন্য e-joyeeta নামের ওয়েবসাইটটি দীর্ঘদিন পরিচালনা না করায় ডোমেইন রেজিস্ট্রেশন এক্সপায়ার হয়ে যাওয়ায় ব্যবস্থাপনা পরিচালক সেটা পুনরুদ্ধারের বিষয়ে আলোচনা করলে a2i প্রতিনিধি জানান এটি রিনিউ করলে পুরোনো ডাটা না থাকার সম্ভাবনা ই বেশি। তাই নতুন করে সেক্ষেত্রে ইনোভেশন আইডিয়া হিসেবে ওয়েবসাইটটি তৈরি করা যেতে পারে। ওয়েবসাইটটি নতুন করে চালু করা হলে উদ্যোক্তারা তাদের উৎপাদিত পণ্য খুব সহজেই অনলাইনের মাধ্যমে বিক্রি করতে পারবে।

২। UNDP- এর আওতাধীন আনন্দমেলা ও ek Shop এর সাথে যত তাড়াতাড়ি সম্ভব জয়িতার একটি প্ল্যাটফর্ম তৈরি করার বিষয়ে সিদ্ধান্ত গৃহীত হয়। জয়িতা ফাউন্ডেশনের উদ্যোক্তারা অর্থনৈতিক ভাবে সক্ষমতা কম থাকায় তারা যদি এ প্ল্যাটফর্মটি ব্যবহার করে তাহলে তাদের উৎপাদিত পণ্য সরাসরি কাস্টমারের কাছে পৌঁছে দিতে পারবে। একই সাথে নারী উদ্যোক্তারা তাদের উৎপাদিত পণ্য ও খাদ্যজাত দ্রব্য প্রচার ও প্রসারনের সুযোগ সৃষ্টি হবে

৩। জয়িতা ফাউন্ডেশনের খাদ্যজাত দ্রব্য প্রচার ও বিক্রয়ের জন্য “জয়িতা ফুডকোর্ট” নামে Mobile Apps চালু করা এবং একই সাথে অন্যান্য জনপ্রিয় সাইট (যেমন: ফুডপান্ডা, একসপ) এর সাথে লিংক তৈরি করে ব্যবসা করার চিন্তা ভাবনা চলছে। এর মাধ্যমে উদ্যোক্তারা আর্থিক ভাবে লাভবান হবে।

धन्यवाद